

Bourbon Hotéis & Resorts, sucesso com o jeito 100% brasileiro

A cortesia é espontânea, o sorriso é verdadeiro, a atenção é especial. Esses termos poderiam traduzir o “jeito brasileiro de hospedar”, idealizado anos atrás no Paraná, por uma mente jovem e brilhante que iniciava seus projetos econômicos na hotelaria. Atualmente, o “jeito brasileiro de hospedar” tornou-se muito mais que um *slogan*. Tornou-se uma maneira de trabalhar para centenas de funcionários que implantaram em seu dia a dia este conceito, que faz da Bourbon uma das redes hoteleiras mais admiradas do Brasil.

Com 47 anos de história, prezando sempre pelo crescimento saudável e sustentável, a Rede chega em 2009 com 11 empreendimentos - nove corporativos e dois resorts - espalhados, estrategicamente, pelos estados de Santa Catarina, Paraná, São Paulo e Rio de Janeiro. Atualmente possui quatro unidades na categoria Business, duas na Express, duas na Convention, duas em Resorts e uma em Residence.

Com a proposta de ser reconhecida como a melhor empresa 100% brasileira do segmento hoteleiro, a Rede segue seu plano de expansão almejando novos hotéis em outros estados do Brasil e também do exterior. A meta traçada pela empresa é chegar em 2014 com 24 unidades em seu portfólio. Isso acontecerá pela captação de empreendimentos ainda em construção, ou por processos de conversão de bandeira. Buscando aprimorar ainda mais essas captações de novos negócios, a Bourbon oferece total suporte e consultoria a quem deseja investir na construção de um hotel. Inclusive com projetos arquitetônicos de renomados profissionais.

Entre os diferenciais competitivos da marca está a operação genuinamente nacional, gestão profissional com foco em resultados e uma contínua preocupação em zelar pelo patrimônio do

investidor. Com uma estrutura comercial e de marketing completa e bem implantada, a Bourbon marca presença nos principais eventos e feiras nacionais e internacionais, o que permite uma constante manutenção de marca dos seus produtos junto aos operadores de turismo e agentes de viagens. No processo de fidelização de hóspedes, a Rede possui o *Bourbon Corporate Card* distribuído gratuitamente ao cliente com exclusivos benefícios.

Para atender as diferentes demandas do mundo moderno, a Rede Bourbon desenvolveu sua própria maneira de classificar seus empreendimentos com cinco categorias. A Express - na categoria econômica, a Business - para viagens de negócios e eventos, a Convention – com serviços de alto padrão para o mercado de viagens de negócios e completa infraestrutura para eventos de grande porte, a Residence – visando o mercado de longa estada com serviços residenciais e a Resorts – com um leque de serviços de padrão internacional aliado a atividade de lazer, gastronomia e convenções.

Conheça os empreendimentos Bourbon:

- Bourbon Atibaia Spa Resort (SP)
- Bourbon Cataratas Convention Resort (PR)
- Bourbon Curitiba Convention Hotel (PR)
- Bourbon Convention Ibirapuera (SP)
- Bourbon Alphaville Business Hotel (SP)
- Bourbon São Paulo Business Hotel (SP)
- Bourbon Joinville Business Hotel (SC)
- Bourbon Londrina Business Hotel (PR)
- Bourbon Residence Barra Premium (RJ)
- Bourbon Batel Express Hotel (PR)
- Bourbon Cascavel Express Hotel (PR)

Mais informações e reservas pelo site www.bourbon.com.br ou pelo fone 0800 701 8181.

Atendimento à Imprensa

MAPA Comunicação Integrada

Rafael Serato – Executivo de Contas

rafael@mapacomunicacao.com.br

(11) 5096.3137 – 2501.8374 – 9851.2347

NQM Comunicação

Talita Vanso – Atendimento

talita@ngm.com.br

(41) 3254.6077 – 3254.1673 – 9991-5985

Agência Leon

Sônia Cristina Poltronieri Mendonça

imprensa@agencialeon.com.br

(45) 3523-7504 - 9933-4433